

REFERENTIEL DES ENSEIGNEMENTS PAR NIVEAUX / GRAMATIČKI I LEKSIČKI SADRŽAJ PO NIVOIMA

Nivo	Opšti ciljevi	Ciljevi komunikacije	Lingvistički ciljevi	Gramatika	Leksika	Nastavni ciljevi iz oblasti kulture
1	<ul style="list-style-type: none"> - Stupanje u kontakt sa sagovornikom - Zahtevanje od drugog da uradi nešto 	<ul style="list-style-type: none"> - Predstavljanje sebe i drugog - Pozdravljanje i rastajanje - Učestvovanje na času - Izražavanje razumevanja ili nerazumevanja - Traženje i davanje ličnih podataka - Traženje obaveštenja - Davanje informacija o svom zanimanju, o svojim ukusima, o porodici - Opisivanje druge osobe 	<ul style="list-style-type: none"> - Spelovanje (alfabet i njegov izgovor) - Brojevi od 0 do 20 - Intonacija u rečenici 	<ul style="list-style-type: none"> - Upitne konstrukcije: <i>qu'est-ce que c'est? Qui est-ce?</i> - Prezantativ: <i>c'est, ce sont</i> - Prezent glagola <i>s'appeler, être, avoir, parler, aimer...</i> - Određeni i neodređeni članovi - Naglašene i nenaglašene lične zamenice u funkciji subjekta - Rod i broj - Upitne reči - Prosta negacija <i>ne ...pas</i> - Prisvojni pridevi - Opisni pridevi 	<ul style="list-style-type: none"> - Izrazi koji se koriste kod pozdravljanja - Brojevi - Nazivi zemalja - Francuska imena i prezimena - Profesije - Nacionalnosti - Rodbinske veze - Bračno stanje - Ukusi - Karakteri 	<ul style="list-style-type: none"> - Slike Francuske - Foto robot Francuza - Francuzi i novi vidovi komunikacije - Francuska i njeni jezici - Plurilingvizam u frankofonom svetu - Poznati francuski pisci
2	<ul style="list-style-type: none"> - Razumevanje i davanje jednostavne informacije 	<ul style="list-style-type: none"> - Traženje obaveštenja - Poziv na sastanak - Davanje informacija o: svojim aktivnostima odmoru - Izražavanje sklonosti, davanje prednosti - Davanje informacija o vremenu - Razumevanje informacija o maršruti - Orijevacija u prostoru 	<ul style="list-style-type: none"> - Obraćanje na <i>ti</i> ili na <i>vi</i>? - Oblici upitne rečenice - Različiti stepeni izražavanja ukusa 	<ul style="list-style-type: none"> - Oblici upitne rečenice - Različiti stepeni izražavanja ukusa - Neodređena zamenica <i>on</i> - Predlozi za mesto - Predlozi ispred zemalja i gradova - Negacija: <i>il y a un, une, des/ il n'y a pas de</i> - Sadašnje vreme glagola <i>vouloir, pouvoir, faire, aller</i> - Sažeti član 	<ul style="list-style-type: none"> - Kultura i slobodno vreme - Prevozna sredstva - Dani u nedelji, meseci, godišnja doba - Vremenska prognoza - Turizam - Život u gradu 	<ul style="list-style-type: none"> - Pozorište - Prustov upitnik - Francuska šansona i izvođači - Odmor u Francuskoj i nekoliko mesta za obilazak
3	<ul style="list-style-type: none"> - Obavljanje svakodnevne kupovine - Odgovor na poziv 	<ul style="list-style-type: none"> - Obavljanje kupovine - Traženje i davanje cene - Davanje informacija o imenu i položaju prodavnice - Davanje putokaza - Odgovor na poziv - Zakazivanje sastanka - Razumevanje rasporeda časova - Davanje informacija o svojim navikama i svakodnevnim aktivnostima - Savetovanje 	<ul style="list-style-type: none"> - Prilozi za koordinaciju, hronološki tok: <i>d'abord, ensuite, puis, après, enfin</i> - Negacija: <i>ne ...jamais</i> - Izrazi za : <ul style="list-style-type: none"> • količinu • učestalost 	<ul style="list-style-type: none"> - Izražavanje obaveze: <i>il faut/ tu dois + infinitif</i> - Zapovedni način - Partitivni članovi - Pokazni pridevi - Neodređena zamenica <i>on</i> - <i>Aller +infinitif</i> - Povratni glagoli - Poređenje (<i>plus de, autant de, moins de...que</i>) - Glagoli u prezentu sa jednom, dve ili tri osnove 	<ul style="list-style-type: none"> - Prodavnice i usluge - Datum i vreme - Odeća - Svakodnevni život - Ishrana - Delovi tela - Sportovi 	<ul style="list-style-type: none"> - Praznici u Francuskoj - Francuzi i zdrav život

4	<ul style="list-style-type: none"> - Opisivanje jednog događaja iz života 	<ul style="list-style-type: none"> - Smeštanje radnje u prošlost - Odgovor na traženu i nformaciju - Izražavanje sopstvenog mišljenja i suprotstavljanje tuđem mišljenju - Procenjivanje sposobnosti i kompetencija - Obrazlaganje izbora 	<ul style="list-style-type: none"> - Upotreba glagola <i>savoir, connaître</i> - Izražavanje mišljenja (<i>trouver, croire</i> u potvrdnom obliku) 	<ul style="list-style-type: none"> - Prošlo vreme - Particip prošli - Mesto priloga - Izrazi za vreme: <i>pendant, il y a, déjà</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Zanimanja i profesionalne sposobnosti 	<ul style="list-style-type: none"> - Radni status
5	<ul style="list-style-type: none"> - Odlazak u restoran - Opis nekog mesta i poređenje sa drugim mestima - Procenjivanje i uspostavljanje prioriteta 	<ul style="list-style-type: none"> - Traženje informacija o jelu, poručivanje - Izražavanje preferencije: volim / ne volim - Davanje kulinarskog recepta - Izražavanje pozitivnog ili negativnog mišljenja o nekom mestu - Stavljanje u prostor - Sastavljanje otvorenog pisma 	<ul style="list-style-type: none"> - Izrazi za: <ul style="list-style-type: none"> • nedostatak (<i>peu de, pas assez de,</i>) ili višak (<i>trop de</i>) • količinu (<i>un peu de, beaucoup de, quelques..</i>). - Izbegavanje ponavljanja upotrebom priloške zamenice <i>y</i> i <i>où</i> (za mesto) 	<ul style="list-style-type: none"> - Zamenice u funkciji direktnog objekta - Komparativ - Superlativ - Zamenice <i>où</i> i <i>y</i> - Aspekatski glagoli (radnja u toku, bliska prošlost i obnavljanje bliske budućnosti) 	<ul style="list-style-type: none"> - Hrana - Načini kuvanja i konzumiranja - Sastojci i ukusi - Težina i mera - Zdanja u gradu - Nekoliko izraza u vezi sa životnom sredinom 	<ul style="list-style-type: none"> - Francuski obroci - Regionalni kulinarski specijaliteti - Službe i institucije u francuskim gradovima - Istorija Pariza
6	<ul style="list-style-type: none"> - Predstavljanje predmeta - Planiranje budućnosti - Razlozi za učenje francuskog jezika 	<ul style="list-style-type: none"> - Opisivanje predmeta i njegovog funkcionisanja - Isticanje upotrebne vrednosti nekog predmeta - Smeštanje radnje u budućnost - Evociranje uspomena i doživljenih iskustava - Davanje sugestija i saveta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Oblici, materijali i uputstva za upotrebu uređaja. - Izraz <i>ça sert à</i> - Složene reči - Izrazi za: <ul style="list-style-type: none"> • vreme (prošlo, sadašnje, buduće) • izražavanje potrebe i želje: <i>avoir besoin de, avoir envie de</i> • izražavanje poteškoće: <i>avoir du mal à / ne pas arriver à</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Odnosne zamenice <i>que</i> i <i>qui</i> - Prosti futur - Kauzalitet: <i>grâce à, à cause de</i> - Cilj: <i>pour/pour ne pas/pour ne plus +infinitif</i> - Obnavljanje upotrebe prezenta, perfekta i prostog futura - Zamenice u funkciji indirektnog objekta 	<ul style="list-style-type: none"> - Predmeti i uređaji iz svakodnevnog života - Boje 	<ul style="list-style-type: none"> - Francuzi i stare stvari - Različiti kulturni identiteti Francuske - Turističke prednosti Francuske
7	<ul style="list-style-type: none"> - Susret sa nekom osobom - Prepričavanje događaja i uspomena 	<ul style="list-style-type: none"> - Opisivanje okruženja i sopstvenog ukusa - Opisivanje navika - Opisivanje karaktera neke osobe - Osmišljavanje i prepričavanje priče (stavljajući priču u vremenski i prostorni kontekst) - Traženje i davanje preciznih informacija; potvrđivanje ili osporavanje datih informacija 	<ul style="list-style-type: none"> - Izrazi za: <ul style="list-style-type: none"> • izražavanje utisaka (<i>avoir l'air, je trouve COD adjectif</i>) • izražavanje osećanja (<i>ça m'irrite, ça me plaît</i>) • izražavanje intenziteta (<i>qu'est-ce que...!, si, tellement, trop</i>). - Veznici za hronologiju u naraciji (<i>d'abord, ensuite, puis, après, enfin....</i>) - Anteriornost i posteriornost (<i>Avant + nom, avant de + inf. Après + nom ou infinitif</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - Kondicional prezenta - Upotreba imperfekta i perfekta. - Obnavljanje pomoćnih glagola i njihova upotreba u složenim vremenima 	<ul style="list-style-type: none"> - Karakteri - Stanovanje, stambeni prostor - Fizički opis - Odevanje - Aktuelni događaji 	<ul style="list-style-type: none"> - Multikulturalne četvrti Montreala - Frankofonija - Policijski romani (<i>Maigret</i>).

8	<ul style="list-style-type: none"> - Planiranje i komentarisanje izlaska - Izražavanje putem Interneta i medija 	<ul style="list-style-type: none"> - Davanje informacija o kulturnom događaju, izlasku u grad - Izražavanje preferencije - Prihvatanje i odbijanje poziva - Davanje argumenata - Obrazlaganje odbijanja - Osmišljavanje debate - Upotreba jezika Interneta 	<ul style="list-style-type: none"> - Prilozi za mesto : à, au, dans, sur, loin (de), (tout) près (de), à côté de, en face de, chez - Vremenski indikatori : avant, après, pendant, à midi, le matin, le soir, l'après-midi, samedi ... - Izrazi za <ul style="list-style-type: none"> • sugerisanje nečega : ça te dit de + infinitif, si + imparfait • organizovanje debate: d'une part, d'autre part, en ce qui concerne, en effet, d'ailleurs.. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bliski futur - Present subjunktiva - Glagoli za izražavanje mišljenja penser i croire praćeni indikativom ili subjunktivom - Odnosne zamenice qui, que, où, dont 	<ul style="list-style-type: none"> - Slobodno vreme - Doba dana - Mediji i jezik informatike 	<ul style="list-style-type: none"> - Spektakli: ulično pozorište, Pozorišni festival u Avinjonu, le Cirque du soleil - Bezbednost na Internetu - Društvene mreže - Sajtovi za upoznavanje
9	<ul style="list-style-type: none"> - Prilagođavanje jezičkog registra situaciji - Napredovanje u poslovnom svetu - Sastavljanje upitnika - Pripovedanje 	<ul style="list-style-type: none"> - Razumevanje instrukcija - Kako se osećati prijatno tokom razgovora za posao - Komentarisanje teksta - Razumevanje opisa - Predstavljanje hipoteza - Davanje informacija o ličnim osobinama - Sažimanje informacija - Izražavanje uzroka i posledice - Stavljanje radnje u vremenski kontekst 	<ul style="list-style-type: none"> - Vremenski indikatori: l'autre jour, il y a..., ce jour-là, au bout de quelques années, quelques jours auparavant, tout à coup - Hipotetički izrazi - Pravilno korišćenje prošlih vremena u naraciji 	<ul style="list-style-type: none"> - Lične zamenice u funkciji direktnog objekta - Lične zamenice u funkciji indirektnog objekta - Korišćenje obe vrste zamenica u rečenici - Hipoteza <ul style="list-style-type: none"> • si+present / prosti futur, present, imperativ • si+imperfekat / kondicional prezenta - Oblik pasiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Poslovni svet: preduzeće, organizacioni dijagram preduzeća, traženje zaposlenja, razgovor za posao - Leksička sredstva za prepričavanje uspomena i događaja 	<ul style="list-style-type: none"> - Poslovni svet u Francuskoj (organizacija, zakoni...) - Strip: autori, likovi
10	<ul style="list-style-type: none"> - Planiranje budućnosti - Sastavljanje pisma reklamacije 	<ul style="list-style-type: none"> - Davanje informacija - Tumačenje informacija - Stavljanje u prostorni i vremenski kontekst - Žalbe i prigovori - Izražavanje žaljenja - Prepričavanje događaja 	<ul style="list-style-type: none"> - Predlozi za mesto: à, au, aux, en, dans, sur, au fond de, à côté de, près de, loin de - Strane sveta: le nord / au nord, le sud / au sud, l'est / à l'est, l'ouest / à l'ouest - Smeštanje događaja u budućnost sa upotrebom predloga dans - Upotreba subjunktiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Zamenice en i y - Subjunktiv posle: <ul style="list-style-type: none"> • glagola osećanja (avoir peur, craindre, redouter, douter ...) • izrazi za izražavanje obaveze i preporuke (il faut que, il faudrait que, il est nécessaire que / important que) • izrazi za izražavanje mogućnosti i verovatnoće (il est possible que, il est probable que) - Kondicional prošli - Hipoteza si + pluskvamperfekat / kondicional prošli - Indirektan govor : glagol uvodnik u prezentu ili prošlom vremenu - Prisvojne zamenice - Pokazne zamenice 	<ul style="list-style-type: none"> - Ekologija, životna sredina - Kupovina, potrošački svet 	<ul style="list-style-type: none"> - Bio: obnovljiva energija, organski proizvodi, borba protiv zagađenja - Jezička sloboda kao i nenormativni jezik u književnosti: pokret OULIPO i pisci Georges Perec, Raymond Queneau - Jezik SMS poruka

11	<ul style="list-style-type: none"> - Pričanje priče, anegdote - Sastavljanje pravila igre 	<ul style="list-style-type: none"> - Razumevanje / pričanje priče - Izlaganje hronološkog sleda događaja - Postavljanje pitanja i davanje odgovora - Razumevanje i primena pravila igre - Izražavanje želje, osećanja 	<ul style="list-style-type: none"> - Razlikovanje uzroka i posledice - Smeštanje u vremenski kontekst (<i>lorsque, tandis que, pendant que, depuis, il y a ... que, ça fait...que</i>) - veznici za koordinaciju: <i>pourtant, donc</i> - Restrikcija: <i>ne....que</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Aorist - Gerundiv - Uzrok: <i>car comme, puisque</i> - Cilj: <i>afin de + infinitif, pour que + subjonctif</i> - Glagoli osećanja + subjunktiv (2): <i>tu veux que...</i> - Upitno-odrični oblik 	<ul style="list-style-type: none"> - Igrice: njihova primena, tumačenje uputstva, osmišljavanje igrice - Prepričavanje priče u pismenoj ili usmenoj formi 	<ul style="list-style-type: none"> - Kreolski jezik <i>Ti Pocame</i>: antilska narodna priča - Frankofonija - Učenje francuskog jezika u svetu - Studiranje u Francuskoj
12	<ul style="list-style-type: none"> - Jezičke zamke u francuskom - Pismeno izražavanje mišljenja u vezi sa apstraktnom temom ili temom iz kulture - Reakcija na neku ideju 	<ul style="list-style-type: none"> - Opis društvenog događaja - Zauzimanje stava i izražavanje sopstvenog mišljenja - Razumevanje opisa nelinearnih događaja 	<ul style="list-style-type: none"> - Pravopisne poteškoće - Akcenti - Interpunkcija - Prepoznavanje reči, pojmova koji pripadaju jednoj usko definisanoj lingvističkoj sferi - Sredstva za analizu u cilju prepoznavanja namere, mišljenja i stava kako u novinskom članku tako i u debati 	<ul style="list-style-type: none"> - Anafore - Pokazne zamenice - Particip prezenta - Glagolski pridev 	<ul style="list-style-type: none"> - Feminizacija naziva profesija - Rezimiranje (phrase synthétique) - Potrošački sindrom - Blogosfera - Razonoda 	<ul style="list-style-type: none"> - Debate o francuskom jeziku - Diktat kao kulturni fenomen - <i>En relisant ta lettre, Serge Gainsbourg</i> - <i>La révolte des accents, Eric Orsenna</i> - Crna hronika - Alternativni vidovi potrošnje
13	<ul style="list-style-type: none"> - Pripremanje izlaganja u pismenoj ili usmenoj formi - Rezimiranje ili komentarisanje kratkog teksta (članak, izlaganje, intervju, dokumentarac, razgovor) - Razumevanje porekla, smisla i razvoja nekog izraza kroz vreme i njegova pravilna upotreba 	<ul style="list-style-type: none"> - Povezivanje različitih dokumenata i njihovo tumačenje - Javno obraćanje - Izlaganje problema i predlaganje rešenja - Upotreba slikovitih izraza, i dioma 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifikacija i hijerarhizacija elemenata - Pisanje plana - Pisana i usmena forma izlaganja - Naglašavanje prezentativom - Izrazi za slaganje ili neslaganje sa nekim ubeđenjem - Tehnike razumevanja nepoznatih reči - Ovladavanje izrazima iz narodnog i regionalnog jezika. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uzrok - Suprotnost - Restrikcija - Izrazi za izražavanje hipoteze 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktuelnost - Telo i zdravlje - Stanovanje sa cimerom - Idiomi - Neologizmi 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktuelne teme - Rečnici francuskog jezika - Istorijat imena i izraza u francuskom jeziku
14	<ul style="list-style-type: none"> - Predstavljanje grada - Predstavljanje urbanističkog i arhitektonskog plana - Razmena mišljenja i vrednosnih stavova u vezi sa arhitekturom grada, njegovim geografskim položajem, kulturnim i istorijskim nasleđem 	<ul style="list-style-type: none"> - Opis mesta, opis grada - Predstavljanje istorije jednog grada (osnivanje, istorijske etape u nastanku grada) - Izlaganje o prošlosti, sadašnjosti i budućnosti jednog grada - Razumevanje i davanje detaljnijeg opisa nekog mesta ili građevine - Izlaganje i obrazlaganje nekog gledišta - Argumentovanje, suprotstavljanje i odbrana ideja - Redosled ideja 	<ul style="list-style-type: none"> - Mesto prideva, - Veznici za označavanje: <ul style="list-style-type: none"> • Suprotnosti: <i>mais, or, pourtant, cependant, quoique, alors que</i> • Objašnjenja: <i>c'est à dire, en d'autres termes, en effet, ainsi.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Veznici za cilj i posledicu u rečenici: <i>alors, donc, du coup, si bien que, c'est pourquoi, si, de telle manière...</i> - Upotreba <i>pour</i> (uzrok, destinacija, korist) i <i>par</i> (sredstvo, učestalost, agens) 	<ul style="list-style-type: none"> - Prednosti jednog grada - Gradski prevoz - Arhitektura 	<ul style="list-style-type: none"> - Arhitektonski projekti. - Ekologija i urbanizam. - Zeleni gradovi u Evropi - Zloupotreba umetnosti u svetu reklame - Reklama: savremena umetnost? - Da li u XX veku ružnoća postaje lepota?

15	<ul style="list-style-type: none"> - Pravljenje reklame i obrazlaganje pred žirijem - Proizvod na tržištu 	<ul style="list-style-type: none"> - Jasno izlaganje ideja - Odbrana stavova, mišljenja, predloga, izražavanje slaganja i neslaganja - Procena predloga - Detaljan opis predmeta - Kreiranje slogana 	<ul style="list-style-type: none"> - Imena brendova koji su vremenom postali zajedničke imenice (<i>un frigidaire, une mobylette...</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - Prilozi: kako se grade i njihova upotreba - Sintetičke rečenice - Nominalizacija - Potvrdni i odrični imperativ - Nominalne rečenice - Predlozi 	<ul style="list-style-type: none"> - Reklamne tehnike 	<ul style="list-style-type: none"> - Reklamni plakat - Francuzi i reklama - Francuski brendovi
16	<ul style="list-style-type: none"> - Pisanje pesme - Razumevanje poezije 	<ul style="list-style-type: none"> - Posmatranje i reprodukcija jezičkih pojava u govornom jeziku - Izražavanje osećanja - Formulisanje pitanja - Pisanje u stihovima - Razumevanje pravila takmičenja - Javno obraćanje 	<ul style="list-style-type: none"> - Prepoznavanje različitih jezičkih registara - Razlikovanje i spajanje zvučnih pojava - Razumevanje rime - Upotreba francuske prozodije - Davanje smisla različitim glasovima 	<ul style="list-style-type: none"> - Direktno pitanje - Negacija - Izražavanje osećanja 	<ul style="list-style-type: none"> - Šatrovački i ostali jezici specifične društvene sredine - Stvaranje gradskog jezika (posebno jezik predgrađa) 	<ul style="list-style-type: none"> - Slem poezija kao muzički žanr - Frankofona pesma - Socijalna pesma i angažovana pesma - Predgrađa - Govorni jezik / pisani jezik
17	<ul style="list-style-type: none"> - Sastavljanje formalnog pisma - Sastavljanje službene poruke e-pošte 	<ul style="list-style-type: none"> - Predstavljanje svog radnog mesta i profesionalnog života - Prenošenje tuđih reči - Hvatanje beleški - Ostavljanje poruke na sekretarici 	<ul style="list-style-type: none"> - Različiti načini ostavljanja poruke - Izražavanje osećanja - Struktura snimljenih poruka 	<ul style="list-style-type: none"> - Izražavanje hipoteze - Kondicional učtivosti - Upravni i neupravni govor - Vremenski i prostorni indikatori 	<ul style="list-style-type: none"> - Uvodne formule u korespondenciji - Izrazi učtivosti - Profesionalna sredina - Izrazi zahvalnosti, žaljenja, želje, zadovoljstva, radosti, melanholijske, nostalgije 	<ul style="list-style-type: none"> - Francuska preduzeća - Položaj studenata, zaposlenih i penzionera u Francuskoj
18	<ul style="list-style-type: none"> - Priprema govora u zavisnosti od publike - Sastavljanje kratke biografije 	<ul style="list-style-type: none"> - Razumevanje složenog intervjua i isticanje važnih delova - Evociranje uspomena 	<ul style="list-style-type: none"> - Različiti načini izražavanja u zavisnosti od publike. - Izbegavanje ponavljanja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aorist - Pluskvamperfekat - Pokazne zamenice - Prisvojne zamenice 	<ul style="list-style-type: none"> - Javni govor - Biografija 	<ul style="list-style-type: none"> - Francuski jezik danas - Francuski, jezik koji pomera granice
19	<ul style="list-style-type: none"> - Razumevanje teksta i vođenje debate o njemu 	<ul style="list-style-type: none"> - Argumentovanje - Priprema govora na zadatu temu - Rezimiranje, komentarisanje, izlaganje 	<ul style="list-style-type: none"> - Komentarisanje teksta, slogana, fotografije... - Prikupljanje odgovora na osnovu upitnika 		<ul style="list-style-type: none"> - Razvoj francuskog jezika - Pravo na štrajk u Francuskoj - Potrošačka kultura u Francuskoj - Reklama kao vizuelno zagađenje? 	