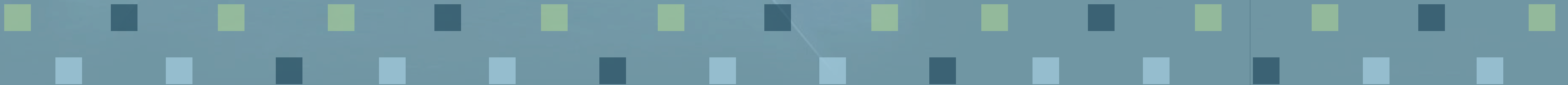


TEATROSKOP
2025
*

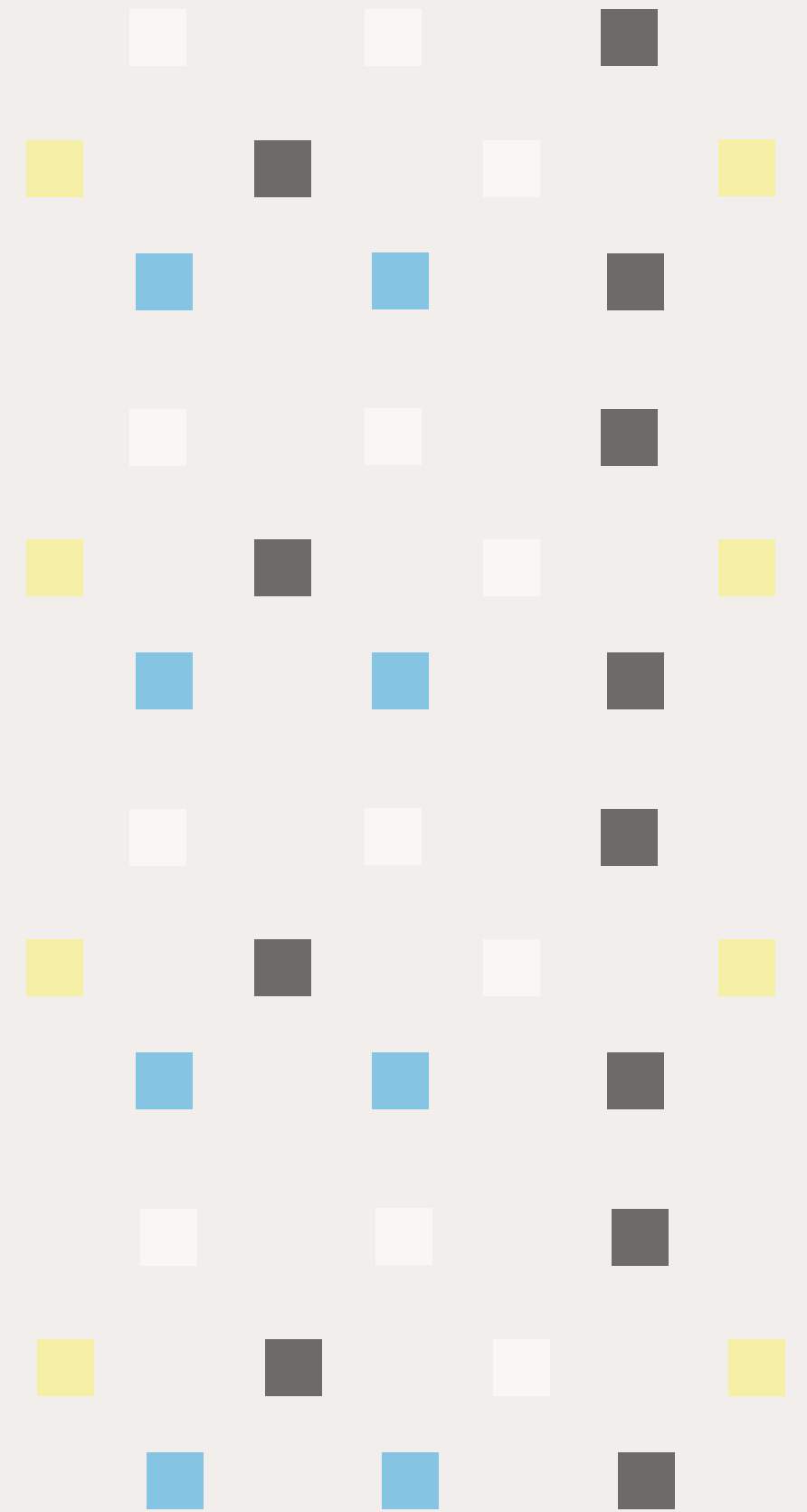
PERSPECTIVES
2026
*

15 ANS DE
TEATROSKOP



Le contenu :

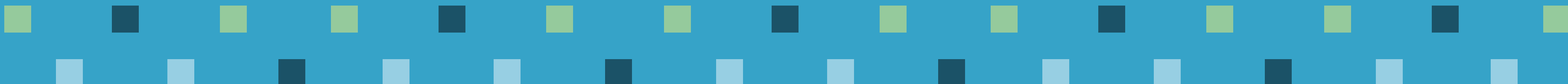
- **INTRO**
 - Disciplines artistiques
 - Champs d'action
- **BILAN 2025**
 - Axes stratégiques de travail en 2025
 - Appel à projets
 - FEF Soutien à la scène indépendante
 - En dehors de l'appel à projets
 - Rencontres et présentations de Teatroskop
- **LA COMMUNICATION 2025**
 - Les reseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn)
 - Teatroskop Newsletter
 - Vers une meilleure portée en 2026 dans la zone Teatroskop
- **PERSPECTIVES 2026**
- **15 ANS DE TEATROSKOP** 🐱🐱





TEATROSKOP est un programme initié en 2011 par l'Institut français, le Ministère de la Culture et le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères français dans le but de dynamiser les échanges entre la France et l'Europe du Sud-Est dans le domaine du spectacle vivant dans ses formes les plus contemporaines et audacieuses.

Il couvre 13 pays de l'Europe du Sud-Est et travaille en concertation avec les postes locaux et les partenaires régionaux.



Disciplines artistiques

Une attention particulière est portée aux disciplines suivantes :

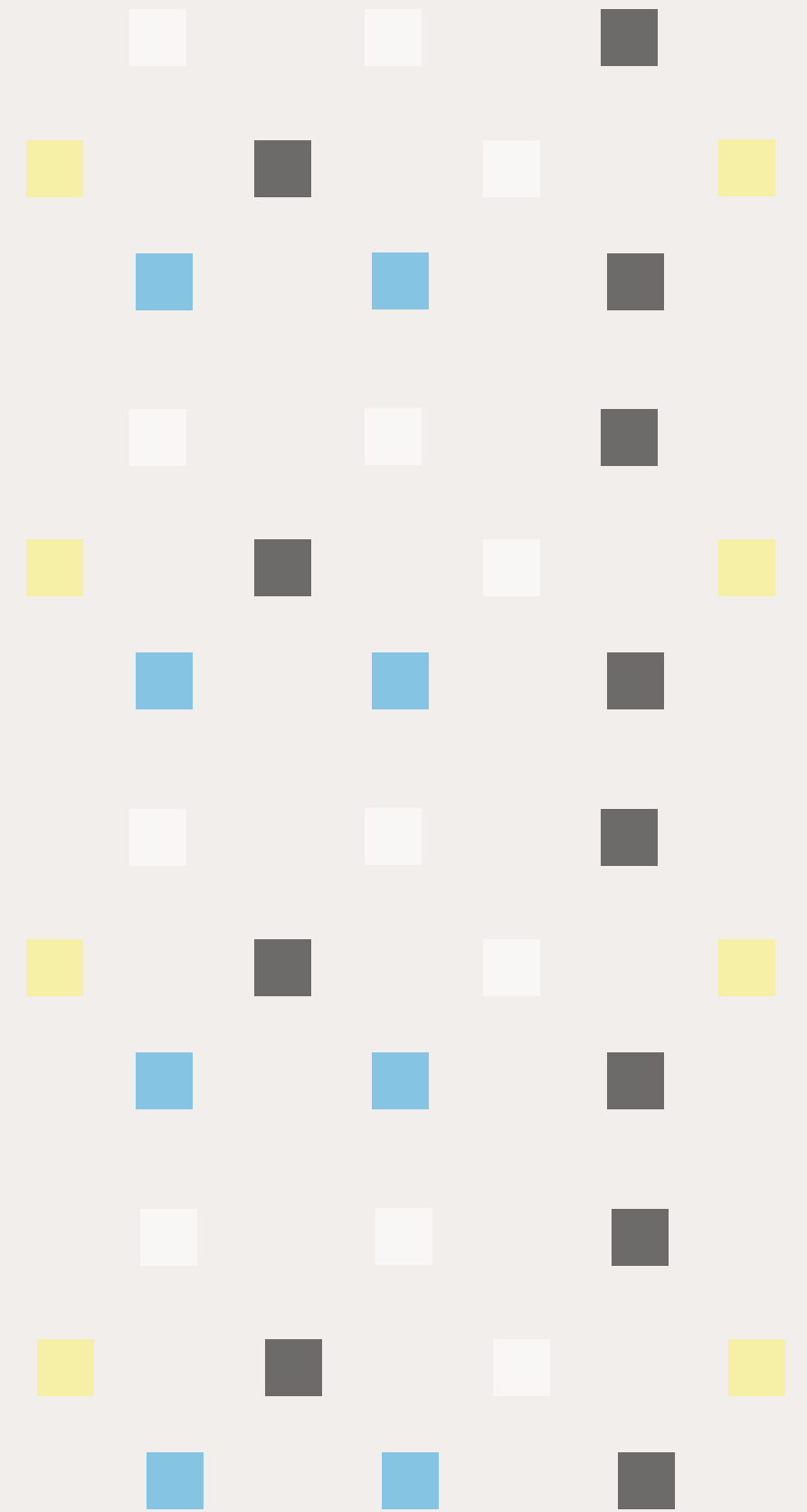
- Cirque contemporain
- Danse contemporaine
- Marionnettes
- Arts de la rue
- Jeune public (toutes disciplines)



Champs d'action

Le programme soutient, développe et privilégie des actions transversales s'articulant autour de 5 types d'objectifs principaux :

- **COOPÉRATION ET CO-CONSTRUCTION** : accompagnement au développement de partenariats entre structures, compagnies, et artistes français·es avec leurs homologues régionaux ; identification des besoins, construction de projets avec des partenaires locaux, et recherche de financements dédiés en France
- **DIFFUSION** : accompagnement et mise en relation des compagnies et artistes français·es avec les acteurs locaux, soutien financier à la circulation des oeuvres et des artistes français·es
- **MISE EN RÉSEAU** : mises en contact, co-organisation de rencontres professionnelles avec les partenaires régionaux
- **FORMATION** : soutien et co-organisation d'actions de formation et de coopération
- **INFORMATION** : conseils sur les actualités de la scène française, veille sur les actualités, les dispositifs de financement et les opportunités professionnelles, en France et dans la région





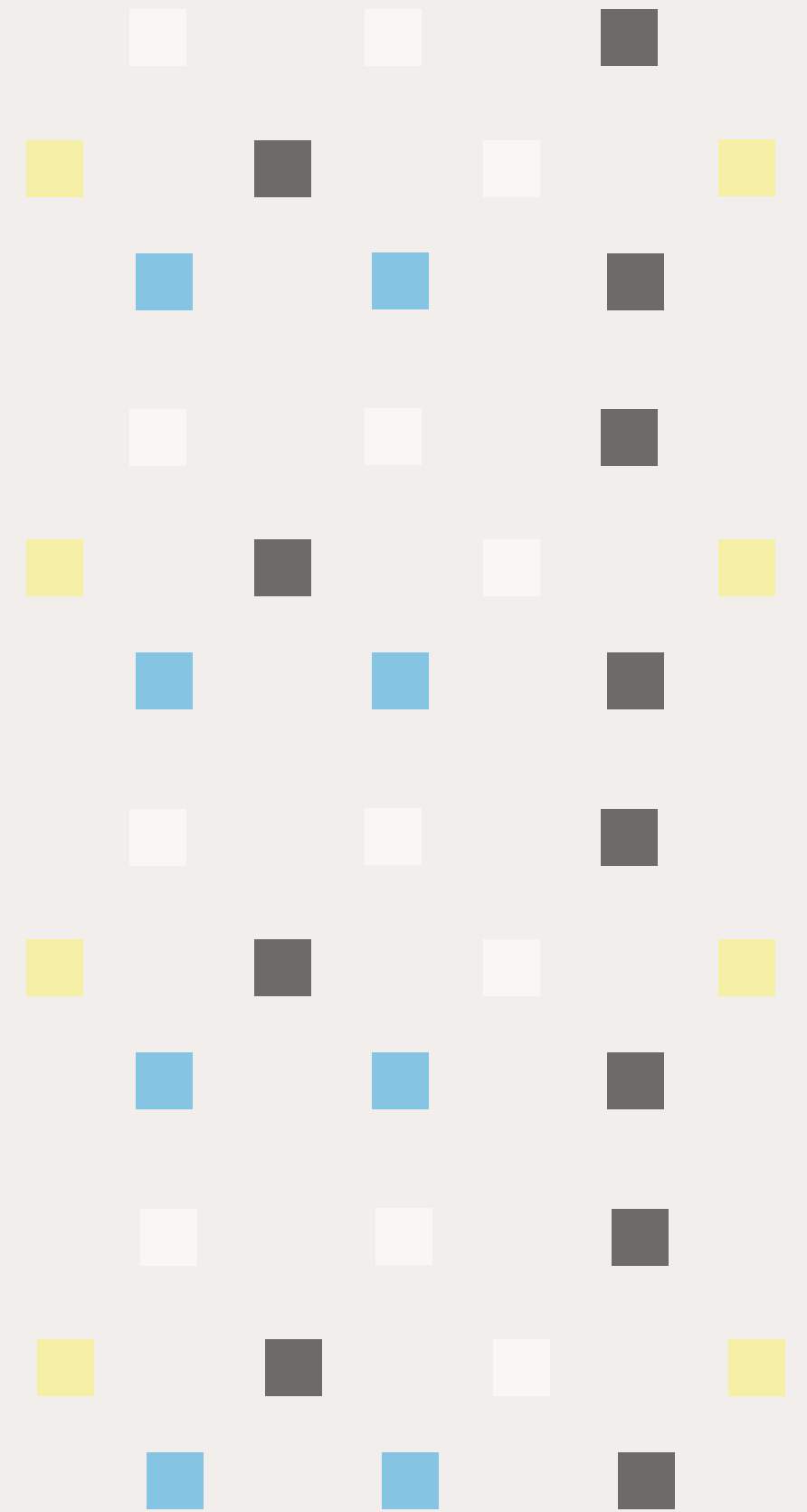
| Juillet | Août | | Septembre |
|--|--|---|--|
| Festival film français 3-6 EXIT festival 10-13 Festival Angoulême | Sarajevo Film Fest 5-22 Festival FEP 20-24 Festival Niville | Made in Y& 13/09 Festival Cirko Balkana + Novi Sad Festival FIAT Podgorica Tanz Platz 29.09-03.10 Festival Toco Mundo | Vernissage expo Haos 16 All Girls Street Art ? Dobro jutro Sarajevo 08-21 Arrivée SC médiatique |
| Octobre | Novembre | | Décembre |
| Festival MESS Sarajevo Festival Kondenz 29.09-02.10 Festival Nomus Change-over festival | 05-30/10 FESTIVAL NOVA Régence BD Pénché Festival BEMUS Symposium Histoire 30-31 05-10/10 FESTIVAL NOVO DOBRI Formation Bane musique Première Milan Manja Bilić Belgrade Jazz festival Première Sanja Petrović | Expo parfums Jazz FM Free Zone festival Festival BITEF ASSITES festival 3-7/11 Nuit du cirque 14-16 Réunion annuelle TSK 12-15 Festival film d'auteur Rds semaines du film | Vélat Festival Melinka Dépôt PAP Fest ? |
| Janvier | Février | Mars | |
| Forever Young 15-31 AAP TSK Canal Balkans+ Grèce 29-30 | | Francophonie Belgrade Dance Festival | Résumé apél à projet TSK banne immerg |
| Avril | Mai | Juin | |
| Festival Short Stage | Festival Belgrade 22-27 Belgrade Dance Platform (amb) Sala festival 29-31 BG 25/04 ANNOUNCE LAUREATS BD RENDU | Noving Balkans 10-13 Bunies Malice 12-13 For the win conference 29-29 Annance SC médiatique Cirkus danas 29.05-02.06 Girkobal-Kana Zajed (amb) | FIS Srbija+ Croatia 24-26 Festival film français 24-29 P&P festival 27-29 |

BILAN 2025



Axes stratégiques de travail en 2025

- Promotion de **l'égalité des genres** et de **la diversité**
- **Dépôt et obtention d'un FEF de 2 ans**, dans la continuité du **FEF-R** autour du **cirque** (2024)
- **Appel à projets unique**, avec montant maximal annoncé
- **Transition RH** : changement de coordinatrice, transmission de l'expertise régionale
- Présence lors des **rencontres professionnelles internationales**, dans la région et en France
- Implication active dans les **projets européens** sur le territoire
- **Préparation** d'une opération de **communication dédiée**, pour les 15 ans de Teatroskop



Appel à projets

Appel à projets unique pour coopération, diffusion, formation, ET mise en réseau

- 31 candidatures reçues
- 18 projets sélectionnés (dont 1 annulé)
- 11 pays et 25 villes représentées
- 11 tournées avec ateliers
- Plus de 39 partenaires

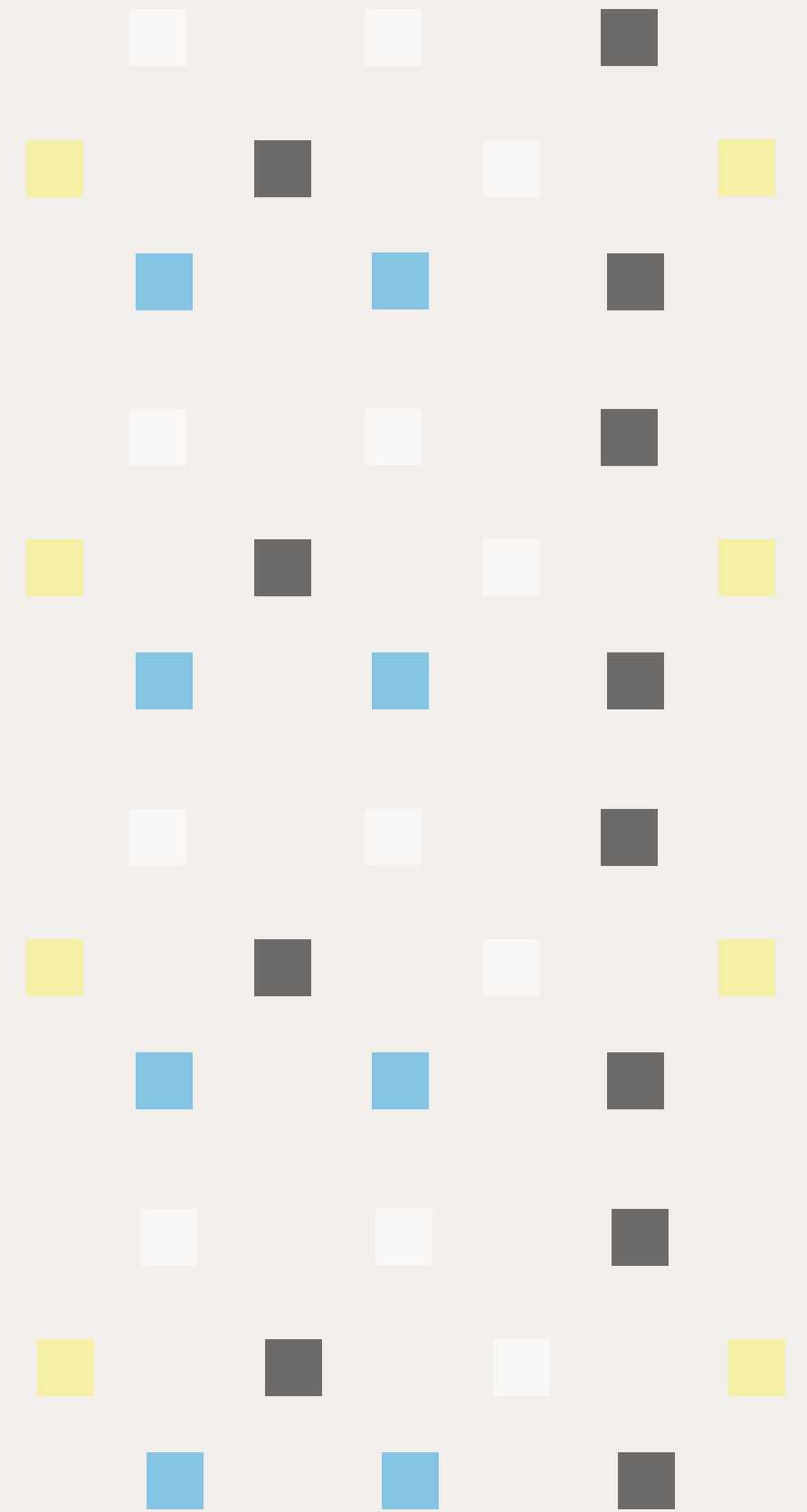


FEF : Soutien à la scène indépendante

- Financement des activités de juin 2025 à juin 2027
- 6 structures porteuses en Serbie : 3 associations de cirque, un collectif de danse contemporaine, une compagnie de danse contemporaine avec des personnes en situation de handicap, un festival jeune public
- 1 personne employée à temps plein à la coordination

Réalisations 2025 :

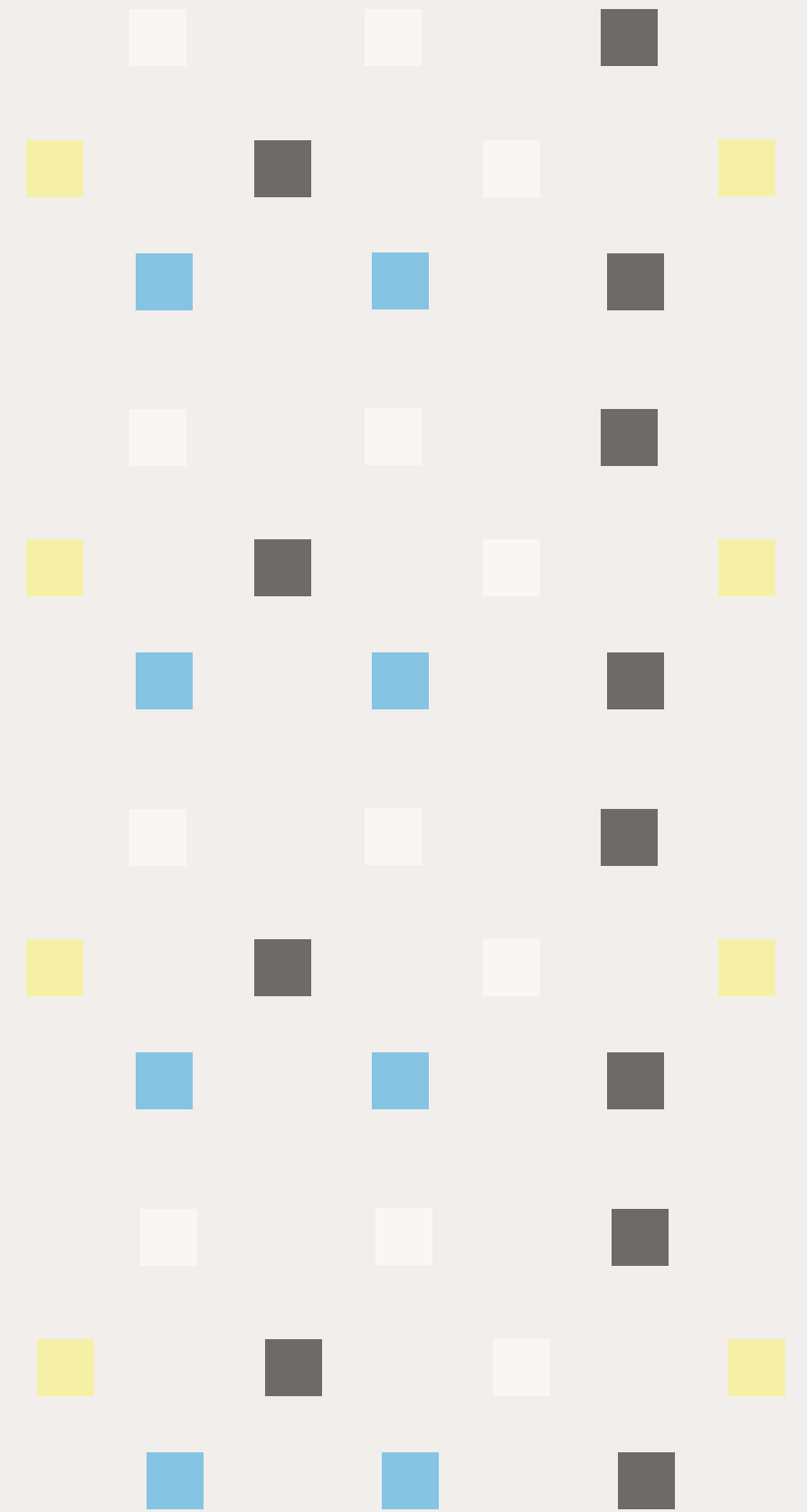
- 1 laboratoire de recherche pour les danseurs et circassiens locaux avec la participation d'une chorégraphe et danseuse en situation de handicap, avec 2 mentors françaises (Marine Mane et Pauline Payen)
- 2 résidences de création avec un créateur lumière français (Lucien Vallée)
+ une formation lumière donnée aux étudiants et professionnels locaux

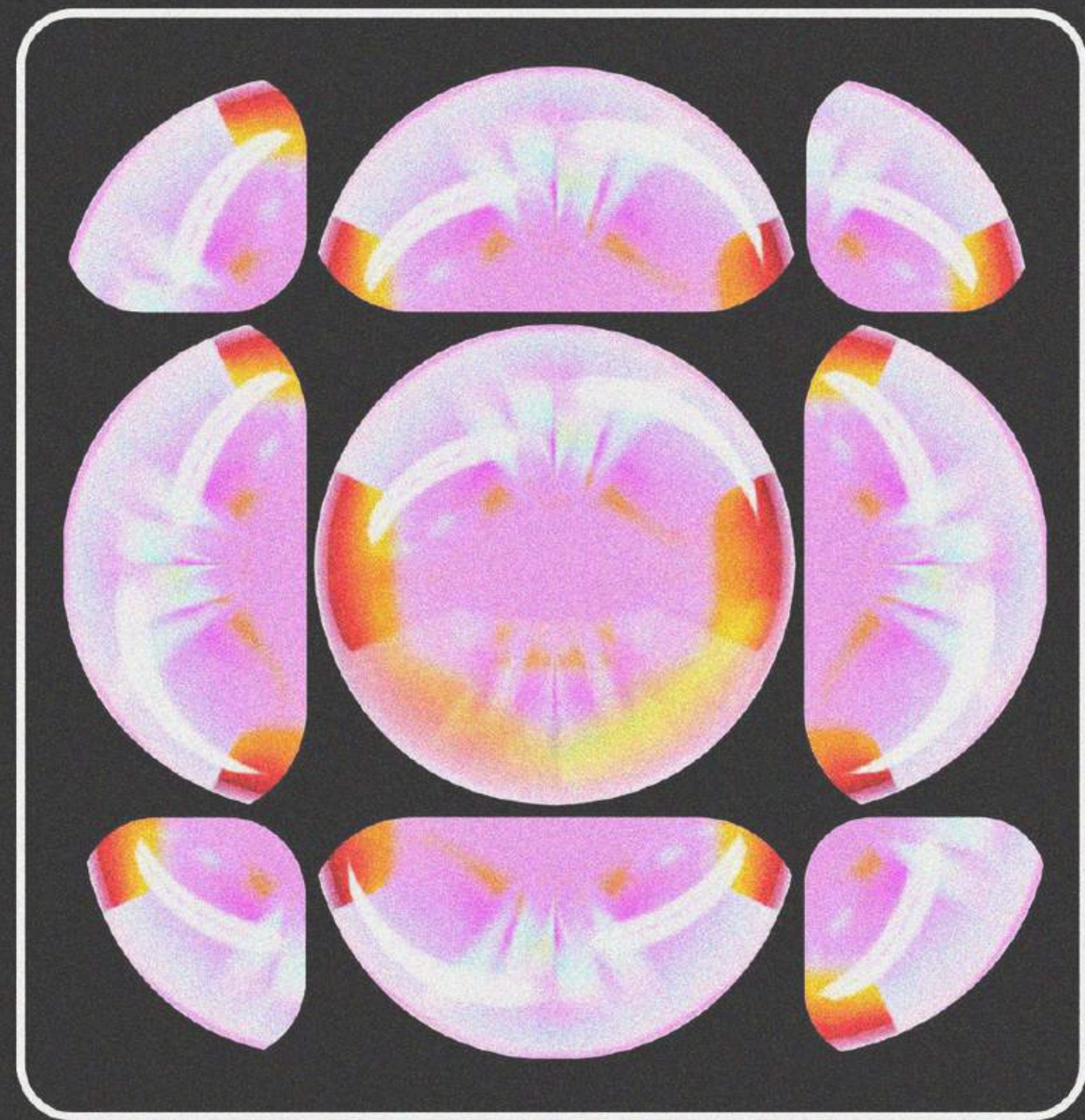


FEF : Soutien à la scène indépendante

Réalisations 2025 :

- 1 résidence de recherche réalisée au CND, binôme de danseuses serbe et française (Jelena Alempijević et Pauline Payen)
- 2 nouvelles productions artistiques (dont une de cirque contemporain), créées par les structures indépendantes, mais réalisées en coproduction avec les théâtres institutionnels
- 1 session de plaidoyer et de mise en réseau avec les représentants des théâtres publics, dans le cadre du festival ASSITEJ Serbie





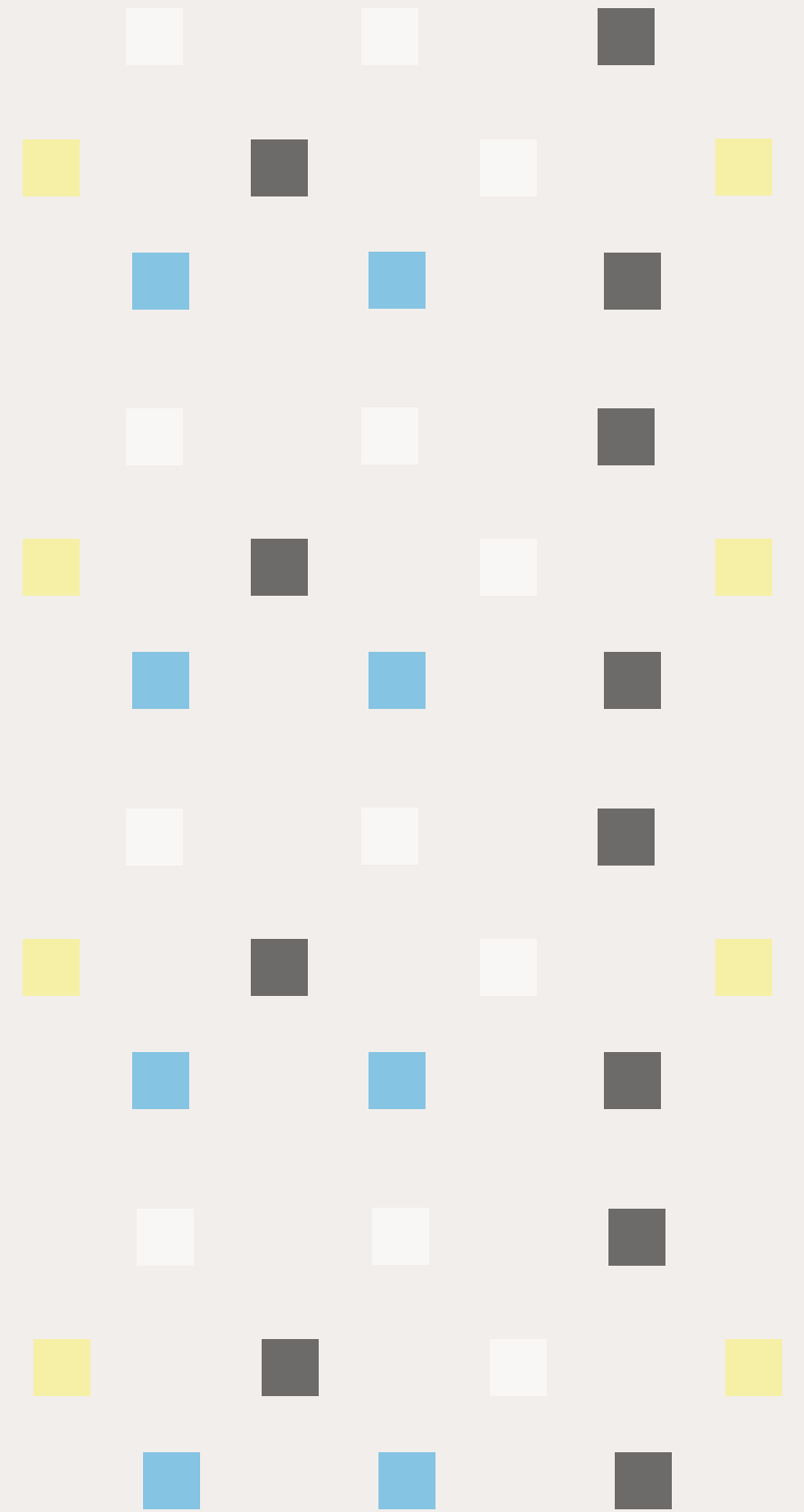
FUZIJA

SAVREMENE FORME
UMETNOSTI I DRUŠTVENOSTI



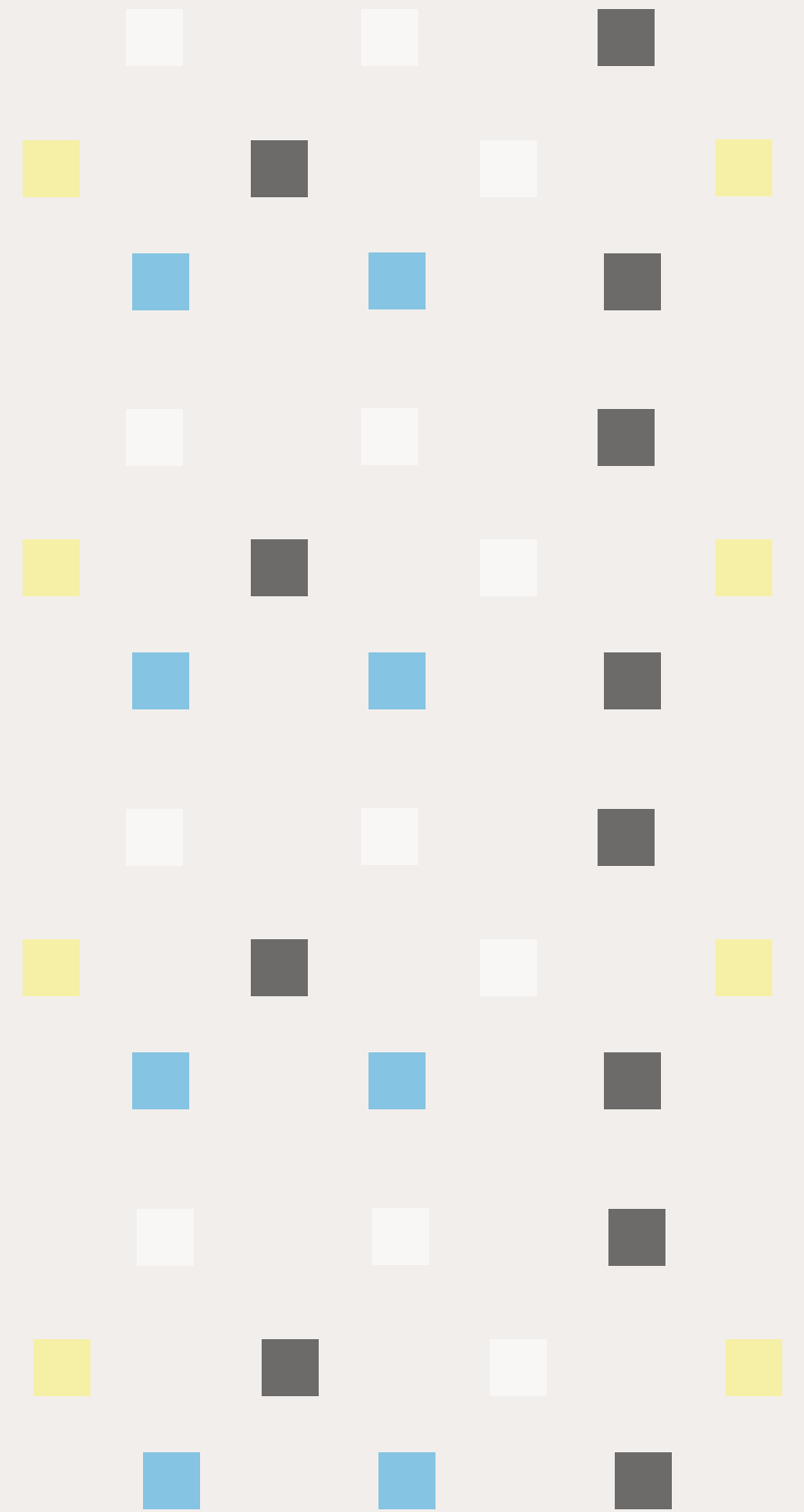
En dehors de l'appel à projets

- FEF 2 ans : soutien à la scène indépendante en Serbie (lancé en juin 2025)
- Camping 2025 : 3 danseuses (Turquie, Monténégro, Serbie)
- 2 tournées via La Collection (un reporté à 2026)
- 3 projets soutenus en dehors de l'appel à projets (reports 2024)



Rencontres et présentations de Teatroskop

- Biennale Internationale des Arts du Cirque, Marseille, 01/25
- Festival Spring Forward, réseau Aerowaves, Nova Gorica, Slovénie, 04/25
- Showcase Moving Balkans, Ljubljana, Rijeka et Zagreb, Slovénie et Croatie, 05/25
- Résidence à l'Aria, Centre culturel de rencontre, Corse, 06/25
- Festival d'Avignon, 07/25
- Journée du cirque contemporain au Musée de la Yougoslavie, Belgrade, Serbie, 09/25
- Nuit du cirque, Zagreb, Croatie, 11/25

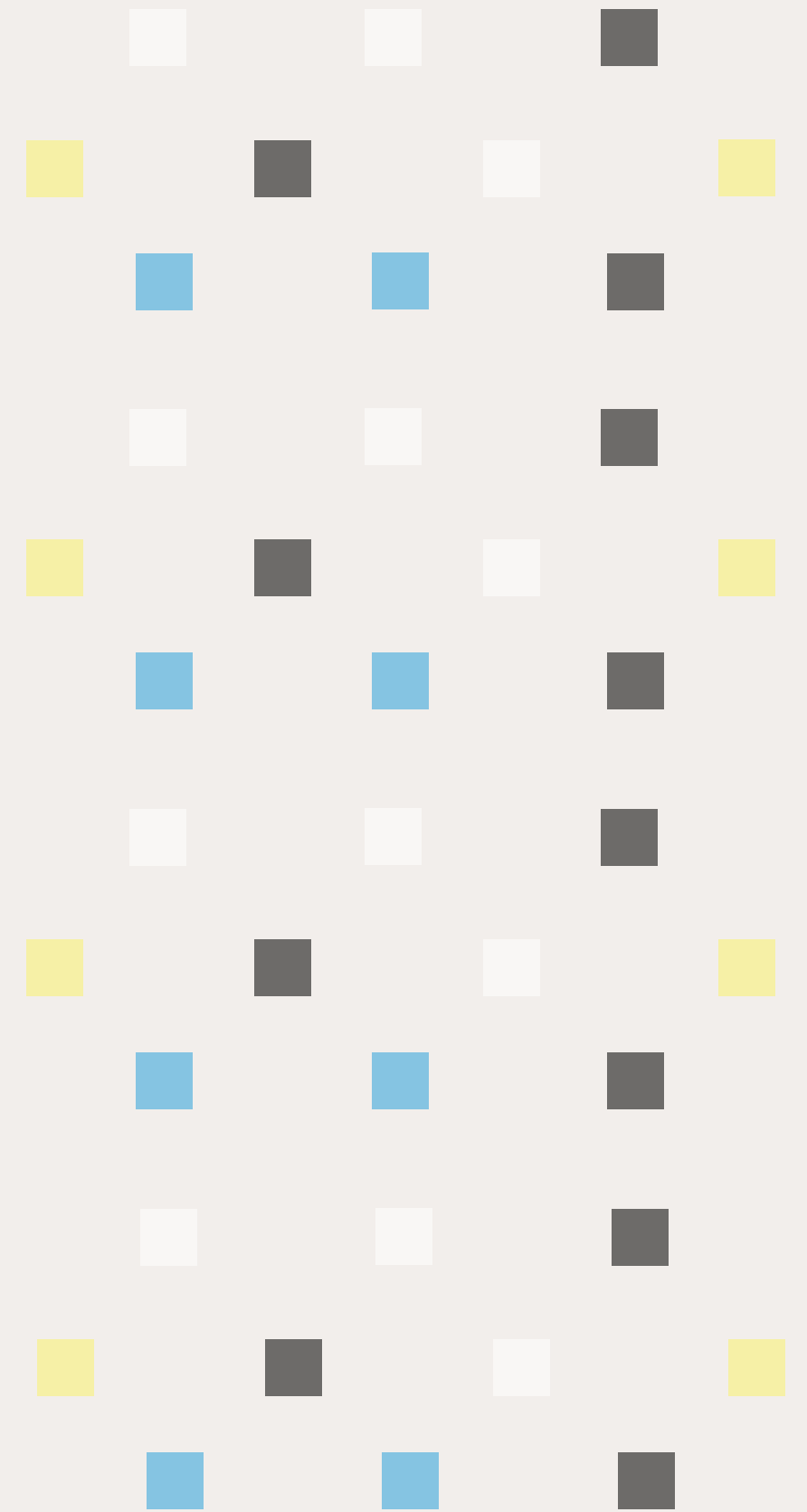


LA COMM 2025



Évaluation de la communication :

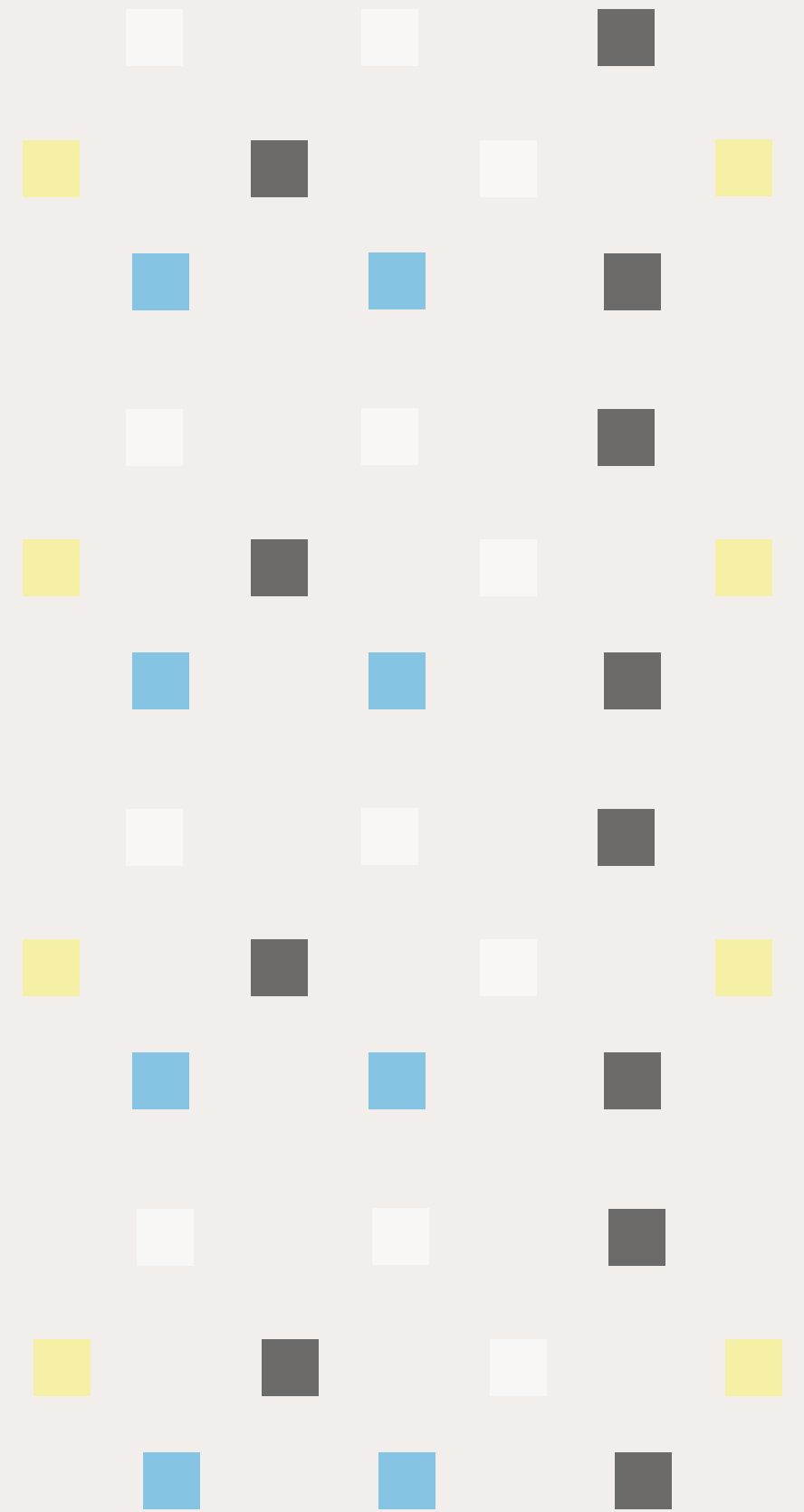
- Pas de couverture presse spécifique pour TSK, étant donné qu'il s'agit d'un projet de niche dans les Balkans occidentaux (ce qui n'est peut-être pas le cas dans l'ensemble de la zone TSK) ;
- La majorité de nos activités de communication sur les réseaux sociaux était basée sur les activités des organisations et des événements que nous soutenons ;
- Nos communautés sur les réseaux sociaux sont très actives sur Facebook et Instagram ;
- La newsletter TSK bénéficie de bons taux d'ouverture ;



Évaluation de la communication :

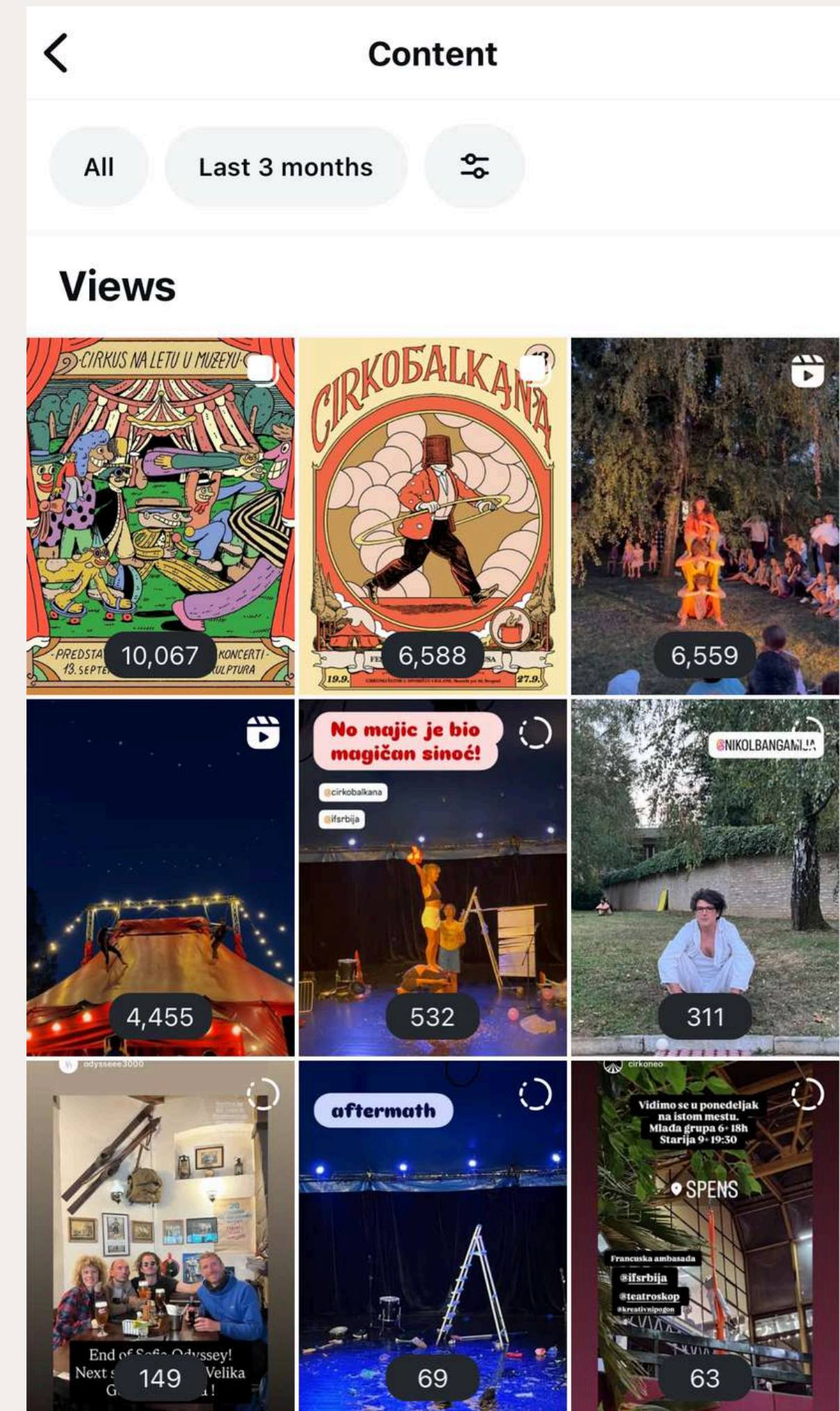
- Les publications sur les réseaux sociaux publiées sur les comptes TSK ont de très bonnes statistiques de portée et d'impressions ;
- LinkedIn présente un fort potentiel pour promouvoir la vente de billets auprès d'entreprises/partenaires privés dans la zone TSK.

> TRAVAIL À FAIRE : élaborer une stratégie de communication pour TSK en 2026 en incluant les collègues de l'IF dans la zone TSK.



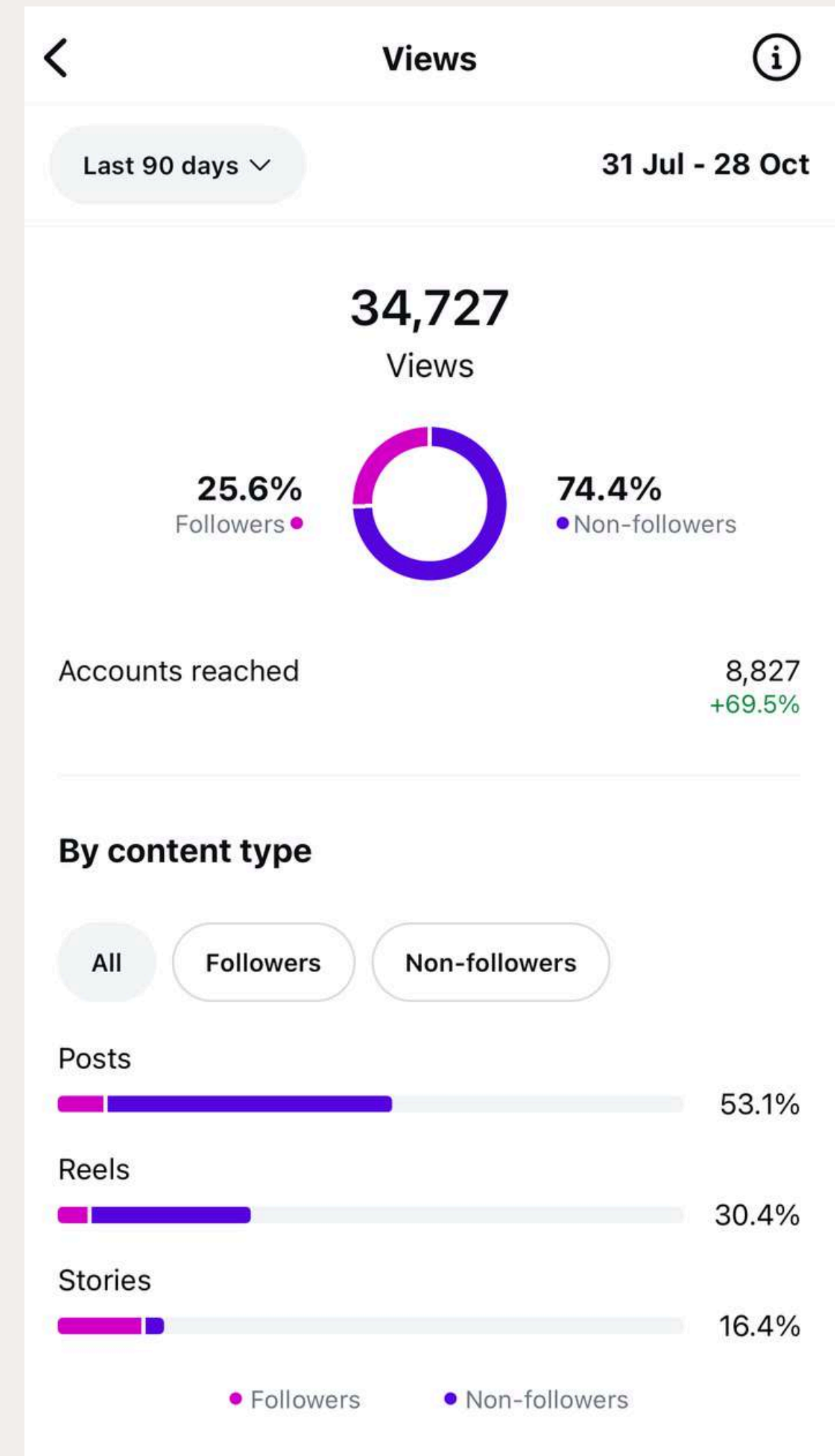
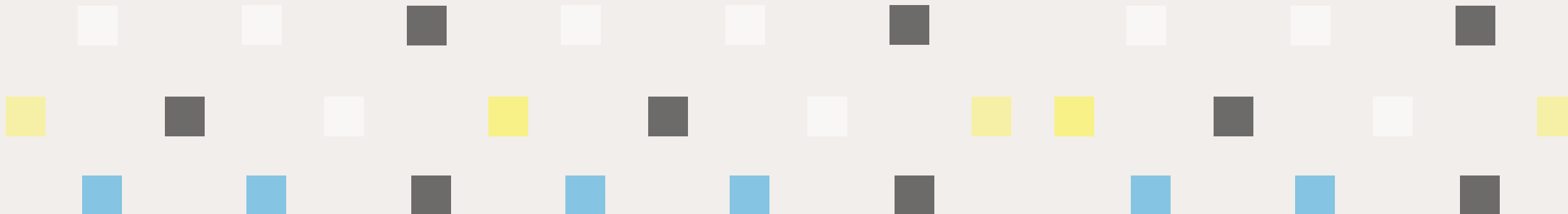
Statistiques Instagram

- Nombre d'impressions de nos publications les plus performantes au cours des trois derniers mois.
- Ce qui influence le nombre de vues :
 - L'heure de publication
 - La pertinence ("relevance") du contenu
 - Ajouter des collaborateurs augmente notre portée



Statistiques Instagram

- Notre contenu a été vu par 74,4 % de personnes qui ne nous suivent pas, au cours des trois derniers mois.
- Nous avons atteint près de 9 000 comptes.
- Les réels (“stories”) semblent être notre point faible.

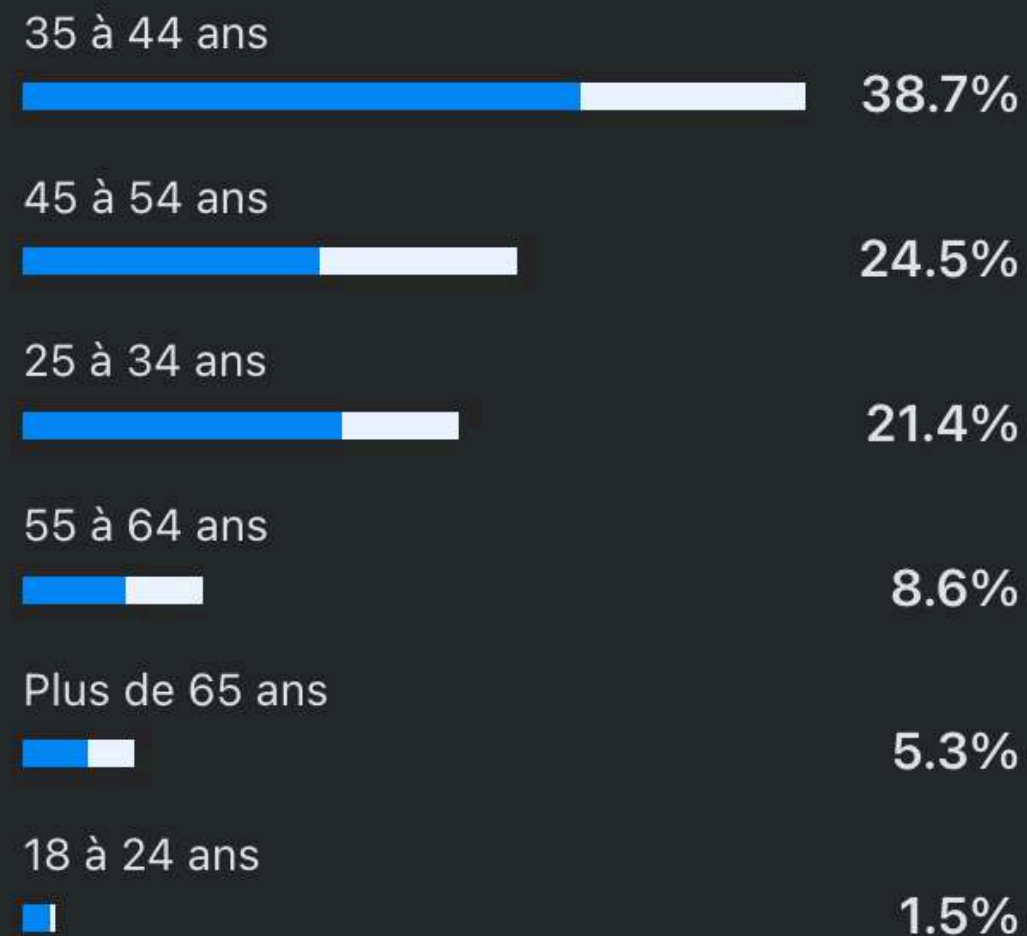


Statistiques Facebook

Âge et genre i

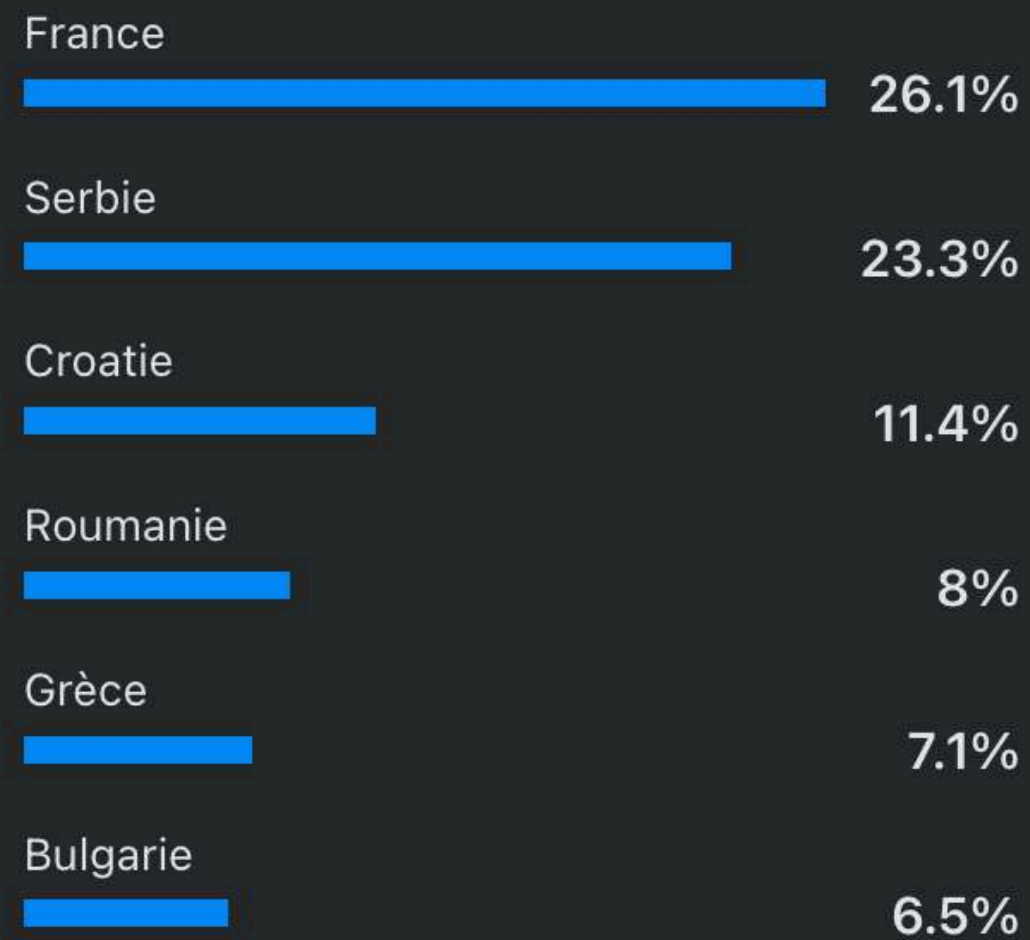
Global

● Femmes ● Hommes ● Inconnu



Pays i

Global

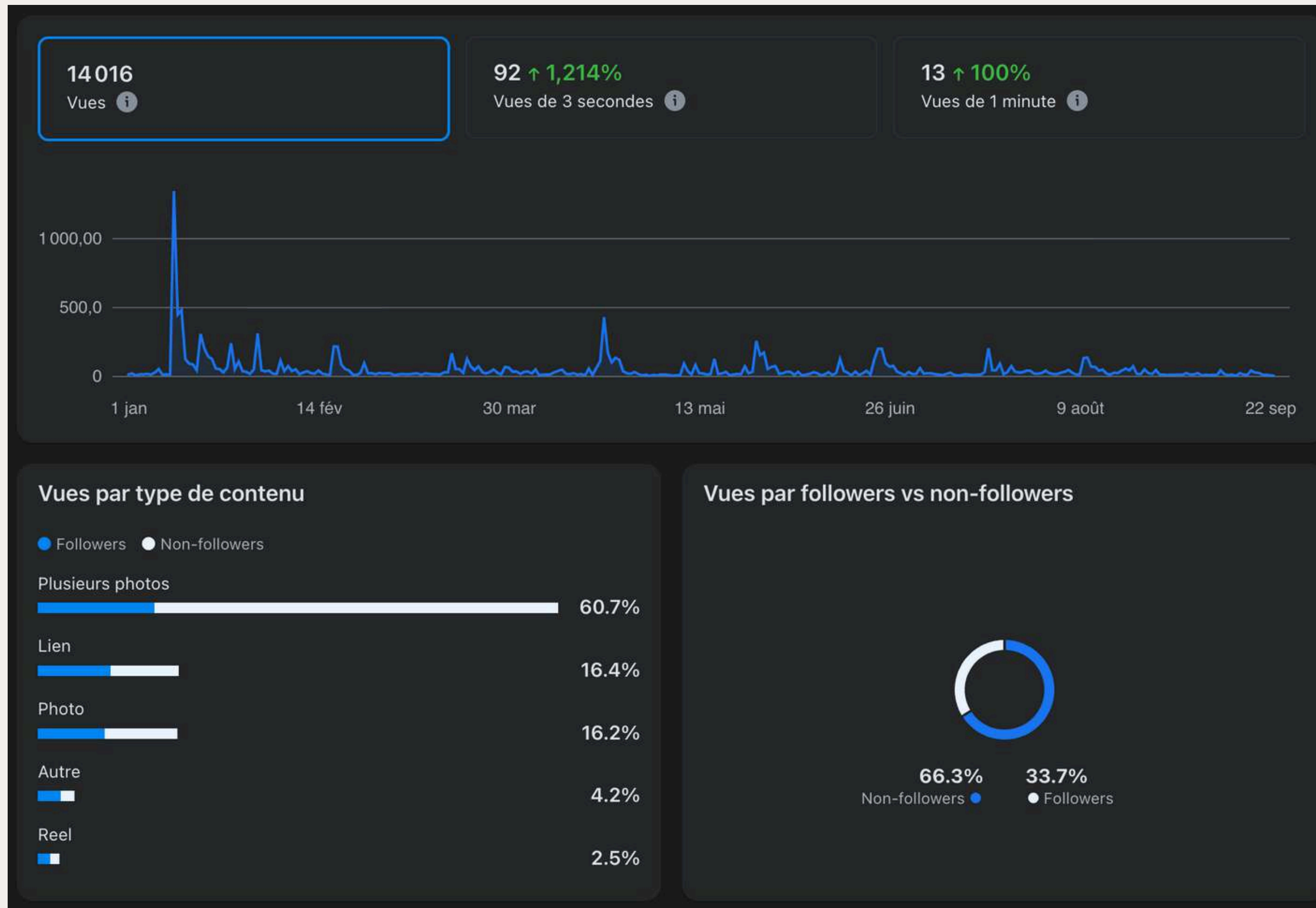


Villes i

Global



Statistiques Facebook



PERSPECTIVES 2026

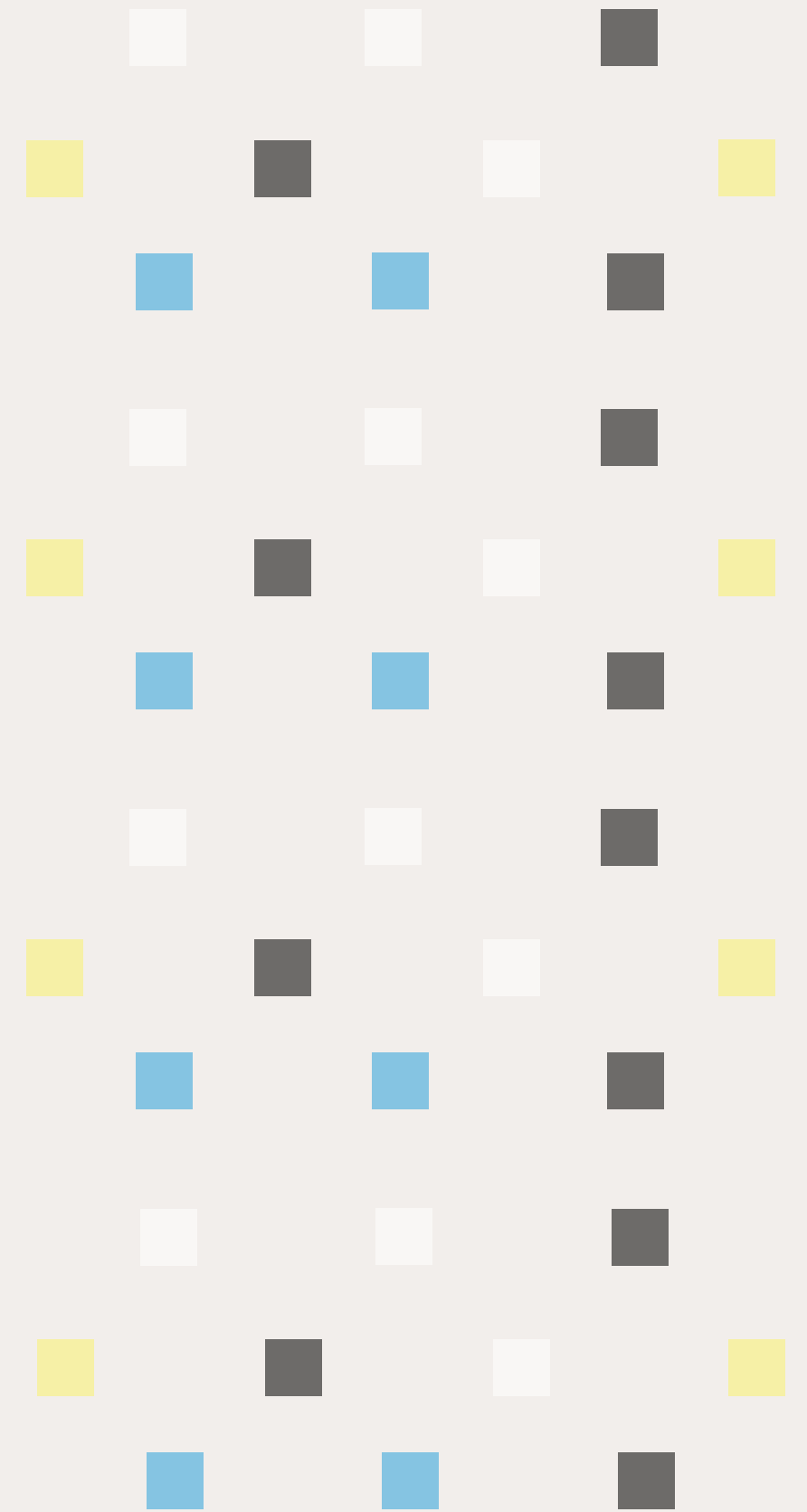


Perspectives 2026

- FEF 2025-2027
- Projet résidences croisées cirque dans le cadre de La Fabrique des résidences (*encore à l'étude*)
- Communication spécifique aux 15 ans de Teatroskop

TEMPS FORTS 2026

- Canal Grèce-Balkans au Centre national de la danse, 29-30/01, Vitry-sur-Seine (FR)
- Focus Moving Balkans, 15-17/05, Novi Sad (SRB)
- Repérage ONDA à Bulgarian Dance Platform, 16-19/05, Sofia (BU)
- Repérage ONDA à Cirkobalkana, 29/05-06/06, Zagreb (HR)
- Assemblée générale Circostrada au festival Fits, 24-26/06, Sibiu (RO)
- Focus cirque au Atta festival (en cours), 20-29/11, Istanbul (TU)



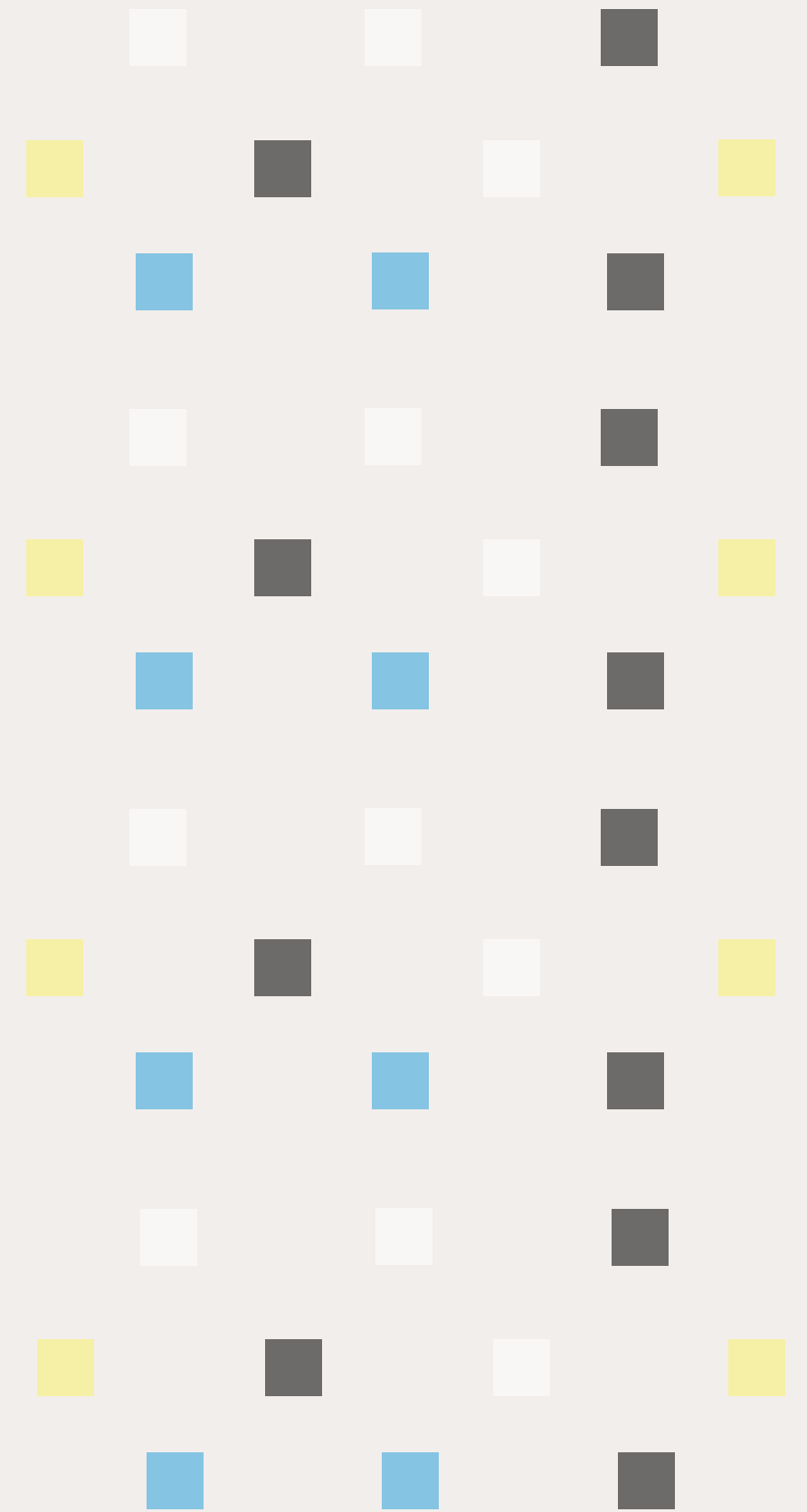
LA COMM 2026 & TSK ANNIVERSAIRE



Comment pouvons-nous tous renforcer la communication dans la zone TSK?

- Partager les contacts presse au sein du groupe TSK (via un fichier partagé, Jovana assurera la coordination)
- Unir les forces avec tous les comptes réseaux sociaux des IF (l'équipe de Belgrade proposera des pistes concrètes pour y parvenir)
- Les collègues des IF de la zone TSK (responsables du pôle culture ou directeurs) sont invités à partager un à deux posts par mois sur leurs comptes LinkedIn personnels (Ce n'est pas une obligation, mais ce serait très apprécié ! Les contenus seront préparés à l'avance.)
- Lors de notre réunion à Zagreb, nous organiserons une session de brainstorming sur ce sujet !

> TRAVAIL À FAIRE : élaborer une stratégie de communication pour TSK en 2026, en incluant les collègues des IF de la zone TSK.

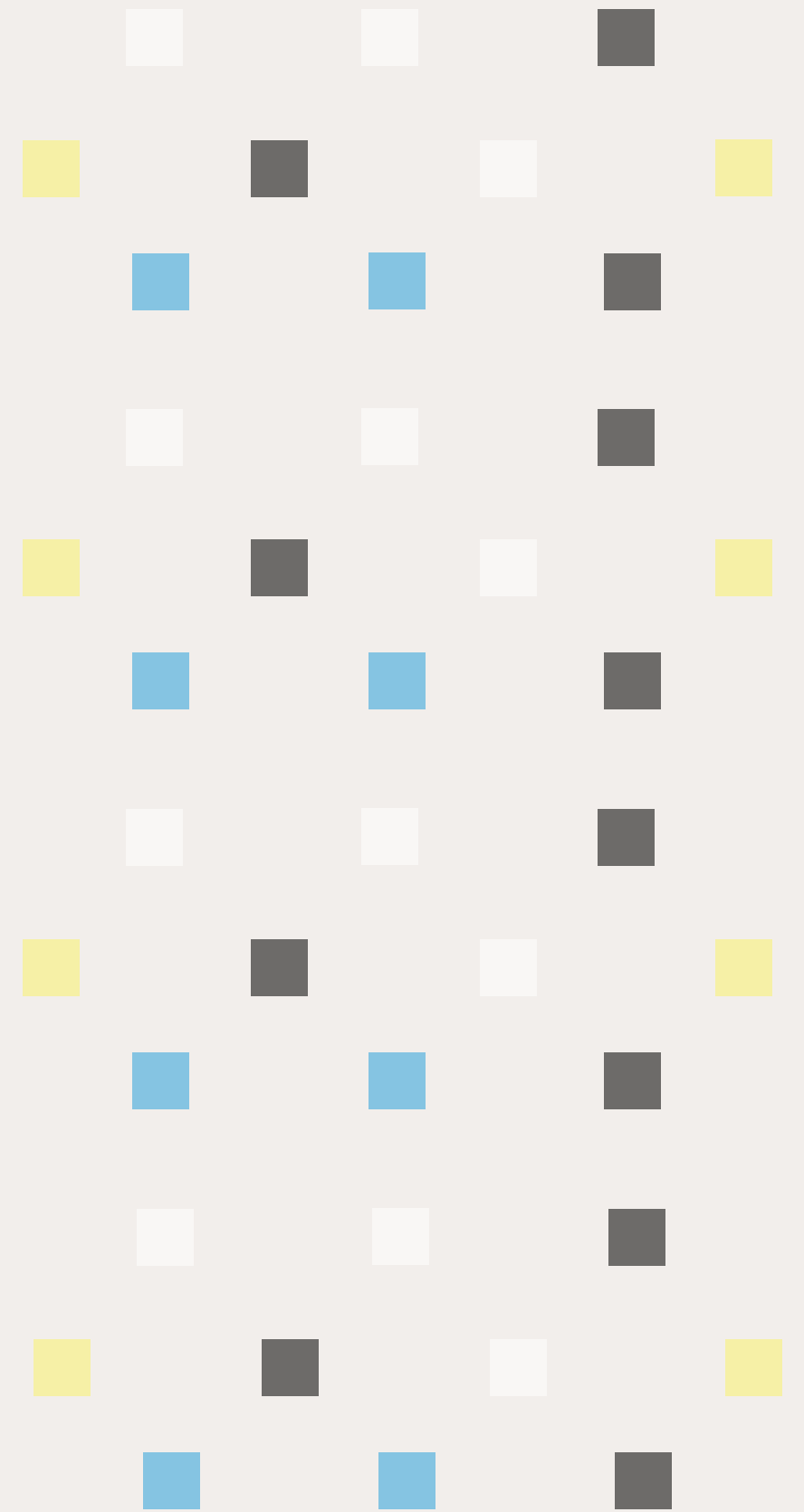


15 ans de TSK: communication

Lors de notre réunion à Zagreb, nous organiserons une session de brainstorming sur ce sujet, car il est étroitement lié à notre approche globale de communication.

Voici quelques idées :

- Refonte ou évolution du logo : En fonction du résultat final, le nouveau design pourrait devenir le logo officiel de TSK à partir de 2026.
- Événements éphémères dans toute la zone TSK : Organiser des événements ponctuels ou en lien avec des partenaires dans les 13 pays pour renforcer la visibilité et l'engagement local.
- Campagne de la comm coordonnée : Lancer une campagne de communication dans toute la région pour valoriser l'impact du projet TSK sur les arts de la scène contemporains avec l'appui de témoignages et de structures ayant bénéficié du programme.



Merci de votre
attention !

